

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:**

**Председатель УМС  
факультета Медиакоммуникаций и  
аудиовизуальных искусств  
Кот Ю.В.**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ  
РАБОТА В ТВОРЧЕСКИХ СТУДИЯХ НАД ТЕЛЕВИЗИОННЫМИ  
ПРОИЗВЕДЕНИЯМИ РАЗНЫХ ЖАНРОВ**

**Специальность: 55.05.01. Режиссура кино и телевидения**

**Специализация: Режиссер телевизионных фильмов, телепрограмм**

**Квалификация (степень) выпускника : Режиссер телевизионных программ**

**Форма обучения: Очная**

## **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Цель** дисциплины «Работа в творческих студиях над телевизионными произведениями разных жанров»- сформировать у студентов необходимый комплекс знаний и практических навыков в сфере создания аудиовизуального произведения для телевизионного эфира, ознакомить студентов с различными жанрами, производством, ролью автора в информационном и творческом продукте; дать представление о целях и запросах как заказчика, так и целевой аудитории, с учетом ее сегментации.

**Задачи:** - сформировать у студентов комплексное представление и о специфике телевизионного творчества;

- изучить виды и жанры телевизионного продукта;
- развить у студентов творческие способности к созданию программ разных жанров.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ.**

### ***Общие указания и темы (планы) семинарских занятий***

Для усвоения дисциплины «Работа в творческих студиях над телевизионными произведениями разных жанров» студенты должны самостоятельно читать и осваивать предлагаемую на лекциях конкретную литературу. Параллельно рекомендуется находить и просматривать предлагаемые конкретные телепрограммы различных жанров, что позволит им получить подходящие полезные практические навыки в избранной специальности.

Виды контрольных работ: аудиторные, домашние, текущие, экзаменационные, письменные, практические, фронтальные, индивидуальные.

Система заданий письменных контрольных работ должна:

- выявлять знания студентов по определенной теме (разделу);
- выявлять понимание сущности изучаемых предметов и явлений, их закономерностей;
- выявлять умение самостоятельно делать выводы и обобщения;
- творчески использовать знания и навыки.

Рекомендации для самостоятельной работы студентов по предмету.

В ходе самостоятельной работы студенту предстоит обрести навыки создания телевизионных произведений – по мере выполнения коротких съемочных заданий, после которых можно приступать к итоговой для каждого этапа работе, требующей

накопленного опыта, знаний, осмысления выразительности выбранного материала и своей авторской/режиссерской позиции.

Для усвоения дисциплины студенты должны укладываться в сроки, отведенные для выполнения заданий, что является первоочередным условием для работы на телевидении. Рекомендуется проявлять креативный подход, использовать практику не только телевизионных продуктов, но и мирового кинематографа, для чего следует смотреть предложенные преподавателем фильмы, программы, либо небольшие фрагменты из них. Студенту рекомендуется изучить историю телевидения, для чего прочитать предложенную на лекциях литературу, и к концу курса иметь определенное количество демо-работ, выложенных на персональном канале в интернете.

### Задание для самостоятельной работы

Практические задания.

1. **Сюжет** (телеформат или в свободной форме). Самостоятельная разработка заявки (ресеч актуальной интересной зрителю темы, структурирование сюжета, написание закадрового текста и текста ведущему, при его наличии).
2. Выбор локаций. Съемки с ведущим на выбранных локациях.
3. Досъемки необходимых составляющих, черновой монтаж.
4. Чистовой монтаж сюжета, обработка видеоизображения, использование простых эффектов, написание и коррекция титров и др.
5. **Социальный ролик**. Написание сценария. Раскадровка.
6. Съемка и монтаж.
7. **Эскизы**: работа с изобразительным материалом и звуком. Съемка синхрона или диалога в движении (акцент на работе с камерой и общении с собеседником в его среде).
8. План с привлекающим внимание внутрикадровым движением (с акцентом на привлечение зрительского интереса).
9. Повествовательный план: движение в кадре, имеющее начало, развитие в виде действия и финал (акцент на цельности визуального высказывания). Сцена как визуальная фраза.
10. Этюд «Немое кино» - мини-фильм (театральные жесты/ракурсы, эстетика ч/б). Какими иными средствами/монтажом/детальями/фразами можно заместить театральные жесты?
11. Мини-история из нескольких фотографий, с закадром или титрами (акцент на реалистичности истории, ее доходчивости, выстраивании истории и креативном подходе к изображению).
12. Мини-фильм, объединяющий методы уже созданных эскизов. Главная задача: использовать навыки живой съемки (с движения), зрелищной статики, а также уметь организовать, срежиссировать кадр, сцену.
13. **Репортаж-расследование**. Определение темы и авторской позиции. Сбор материала. Драматургическая разработка. В чем актуальность вопроса? Есть ли в материале конфликт, какими средствами добиться его отображения?

14. Съёмки ведущего, «он-лайн» наблюдение за действиями/решениями автора или ведущего в кадре, поиск наиболее подходящих выразительных средств для конкретной темы. Съёмка экспертов.
15. Систематизирование материала, написание текста (при необходимости), монтаж.
16. **Сюжет научно-популярного содержания.** Ресеч, разработка структуры. Что будет определять и двигать повествование – история героя, изобретения, столкновение гипотез?
17. Создание контакта с экспертами/героями, проведение съёмок.
18. Разработка образов, визуального решения, драфт проекта.
19. Раскадровка постановочной части (при наличии).
20. Съёмка, монтаж. Постпродакшн.
21. **Документальный телефильм.** Докудрама. Поиск героя/темы. Создание демо-ролика, описания проекта.
22. Питчинг (презентация) проекта. Определение формата, хронометража. Оценка зрительского потенциала проекта.
23. Разработка сметы. КПП – календарно-постановочный план.
24. Проведение съёмочного процесса, монтаж. Постпродакшн.

### **Методические рекомендации по составлению портфолио**

Портфолио по дисциплине **«Работа в творческих студиях над телевизионными произведениями различных жанров»** представляет целевую подборку работ студента, раскрывающую его индивидуальные творческие достижения за пять семестров обучения. Каждый элемент учебного творческого портфолио должен датироваться в конечных титрах, чтобы можно было проследить динамику учебного процесса. При оформлении окончательного варианта учебное творческое портфолио должно включать в себя следующие обязательные элементы: начальные и финальные титры в видеоработе; аннотированное содержание (оглавление) с перечислением основных работ в письменном портфолио; анализ творческих работ преподавателем. Большая часть работ должна находиться в открытом доступе на Youtube или Vimeo.

### **Список рекомендуемой основной и дополнительной литературы с включением Интернет-источников.**

#### **Основная литература**

1. Анашкина, Н. А.

Режиссура телевизионной рекламы : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 032401 (350700) "Реклама" / Н. А. Анашкина ; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М. : Юнити-Дана, 2008. - 207, [1] с. : ил. - (Азбука рекламы). - Библиогр. в конце каждой гл. - ISBN 978-5-238-01317-6 : 110-.

2. Светлакова, Е. Ю. Режиссура аудиовизуального произведения : учебно-методическое пособие / Е. Ю. Светлакова. — Кемерово : КемГИК, 2014. — 84 с. —

Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/79409>

3. Бычков, В. В.

Современное искусство как феномен техногенной цивилизации : [учеб. пособие] / В. В. Бычков, Н. Б. Маньковская ; Маньковская Н. Б., Бычков В. В. - Москва : Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2011. - 210 с. - Базовая коллекция ЭБС "БиблиоРоссика". - МГИК. - Театр, кино, режиссура. - ISBN 978-5-87149-120-1.

### Дополнительная литература

1. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции / Г. П. Бакулев. - М.: Аспект-Пресс, 2005. - 176 с.

2. Вартанов А.С. Российское телевидение на рубеже веков проблемы, программы, лица. - М.: Книжный дом «Университет», 2009. - 480 с.

3. Вакурова Н.В., Московкин Л.И. Типология жанров современной экранной продукции. Учебное пособие. - М., 1997 [Электронный ресурс]: <http://evartist.narod.ru/text3/08.htm>

4. Свитич Л.Г. Социология журналистики. - М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2005

5. Строкач А.А. Основы радиотелевизионной журналистики. Учебное пособие. В 2 ч. Ч. 2 / А. А. Строкач; МГИМО (У) МИД РФ, каф. междунар. информации и журналистики; под ред. В.Л. Артемова. - М.: МГИМО, 2001. - 131 с.

6. Пригожин, И. Порядок из хаоса. Новый диалог человека с природой Order Out of Chaos Текст. / И. Пригожин, И. Стенгерс. М.: ЛКИ, УРСС, 2008. - 296 с. - (Синергетика: от прошлого к будущему).

7. Ольшевский, П.Н. Мифологические структуры в телевизионном дискурсе Текст. / П.Н. Ольшевский // Объед. науч. журн. = Integrated sci.j. -М., 2005. № 28. - С. 19 - 30.

8. Муратов, С.А. Телевидение в поисках телевидения. Хроника авторских наблюдений Текст. / С.А. Муратов. 2-е изд., доп. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2009. - 280 с.

9. Райнов, Б. Массовая культура Текст.: пер. с болг. / Б. Райнов. -М.: Прогресс, 1979. 487 с.

10. Светлакова, Е. Ю.

Режиссура аудиовизуальных произведений [Электронный ресурс] : хрестоматия. Ч. 1 / Е. Ю. Светлакова ; Светлакова Е. Ю. - Кемерово : Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2010. - 207 с. - Базовая коллекция ЭБС "БиблиоРоссика".

## **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины предусматривает использование электронных ресурсов и библиотек, таких как Kino-Teatr.ru, Культура.рф, Proficinema.ru, dramafond.ru, электронная версия Библиотеки киноискусства им. С.М.Эйзенштейна ([www.eisenstein.ru](http://www.eisenstein.ru)), интернет - версии журналов «Искусство кино», «Киноведческие записки», «Сеанс», «Кинопроцесс».

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система eLibrary.

### **Доступ в ЭБС:**

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа [www.e.lanbook.com](http://www.e.lanbook.com) Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru) Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ООО НЭБ Режим доступа [www.eLIBRARY.ru](http://www.eLIBRARY.ru) Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ЭБС Руконт Режим доступа <https://lib.rucont.ru/> Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ЭБС Универонлайн. Режим доступа <https://biblioclub.ru/> Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ЭБС IPR Smart <https://www.iprbookshop.ru/> Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей